

GEOGRAFIA:

1. Podać nazwy i wskazać na mapie 3 najmłodsze państwa świata.
2. Wskazać na mapie i podać nazwy państwa powstałe po rozpadzie ZSRR i Jugosławii.
3. Wymienić kryteria uznania danego państwa za suwerenne.
4. Wymienić nazwy mierników ekonomicznych rozwoju państw.
5. Wymienić nazwy mierników społecznych rozwoju państw.
6. Cechy państw wysoko-, średnio- i słaborozwiniętych.
7. Pozytywne i negatywne skutki globalizacji.
8. Wymienić bariery osadnicze (podać przykłady ze świata).
9. Wyjaśnić pojęcia: ekumena, subekumena, anekumena (wskazać przykłady na mapie).
10. Fazy rozwoju demograficznego.
11. Typy społeczeństw wyróżnione na podstawie struktury wieku i płci.
12. Pojęcie i przyczyny regresu demograficznego.
13. Wymienić rodzaje migracji.
14. Pozytywne i negatywne skutki migracji.
15. Etapy urbanizacji.
16. Rozmieszczenie na Ziemi głównych rodzin językowych.
17. Wpływ hinduizmu i islamu na życie społeczne i gospodarcze.
18. Funkcje rolnictwa.
19. Czynniki przyrodnicze rozwoju rolnictwa.
20. Czynniki pozaprzyrodnicze rozwoju rolnictwa.
21. Klasyfikacja roślin uprawnych.
22. Podobieństwa i różnice między gospodarką towarową i naturalną.
23. Podobieństwa i różnice między gospodarką intensywną i ekstensywną.
24. Pojęcie, korzyści i zagrożenia niesione przez GMO.
25. Cechy „zielonej” i „tęczowej” rewolucji rolnej.
26. Wskazać i uzasadnić rozmieszczenie żyznych akwenów Wszechoceanu.
27. Klasyfikacja surowców mineralnych.
28. Rozmieszczenie występowania i wydobycie węgla kamiennego i brunatnego na świecie.
29. Rozmieszczenie wydobycia wybranych rud metali na świecie.
30. Wskazać odnawialne źródła energii.
31. Scharakteryzować produkcję energii elektrycznej w różnych krajach wg. rodzajów elektrowni.
32. Czynniki lokalizacji zakładów przemysłowych.
33. Branże przemysłu high-tech.
34. Rozmieszczenie przemysłu high-tech na świecie.
35. Rodzaje okręgów przemysłowych (wskazać ich rozmieszczenie na świecie).
36. Charakterystyka wybranych okręgów przemysłowych świata.
37. Klasyfikacja usług.
38. Struktura towarowa współczesnego handlu.
39. Przedstawić wybrane regiony turystyczne świata.